



# »Heimische Biolandwirtschaft«

Initiative für mehr ökologische Landwirtschaft in Deutschland



Gäa-Ölsaaten-Fachtagung  
Lommatzsch, 20.01.2017

# Die Initiative

## Unsere Werte



1. Ehrliche Verarbeiter-Lieferanten-Beziehung
2. Qualität und Regionalität
3. Schutz von Klima, Umwelt und Tier
4. Faire Partnerschaft
5. Soziale Verantwortung



# Die Initiative

## Unsere Ziele



- 1. Ausweitung der Bio-Anbaufläche in Deutschland**
- 2. Glaubwürdigkeit durch faire Preise & Konditionen**
- 3. Ursprünglichkeit & Erhalt** alter Kulturpflanzen
- 4. Transparente Wertschöpfungskette**
- 5. Alternativangebot aus heimischer Bio-Landwirtschaft**  
für (Fach-)Handel & Verbraucher



# Die Initiative

## Unser Mehrwert



### ... unsere Landwirte

- Verkaufspreise, die sich an den Kosten der Landwirte orientieren
- Langfristige Sicherheit (langfristige Absatzmöglichkeiten, Abnahme-Garantien)
- Einhaltung der Fruchtfolge; Bodenpflege
- Anreiz zum Ausprobieren neuer Saaten
- Direkter „Draht“ zum Abnehmer (= Hersteller)
- eigene Arbeit wird „sichtbar“; der Verbraucher hat einen Bezug zum Produkt

### ... Verarbeiter / Hersteller

- Einmaliges Angebot an Handel & Endverbraucher, heimische Produkte zu kaufen (wir erfüllen damit Erwartungen der Verbraucher im Fachhandel)
- Weiterentwicklung des Sortiments
- Transparenz
- Glaubwürdigkeit als Bio-Hersteller (Werte & Handeln stimmen überein)
- Lieferanten-Nähe
- Qualität & Verlässlichkeit der Rohware



# Produktlinie »Aus unserer Heimat« = Alternativangebot für Verbraucher



- Das Projekt
- Teil der Initiative »Heimische Biolandwirtschaft« für die Ausweitung des regionalen Bioanbaus von Ölsaaten
  - Besonders: Hofporträt, individuelles Foto-Etikett, chargenreine Ölabfüllung jedes einzelnen Landwirtes
- Die Ziele
- Der Landwirtschaft ein Gesicht geben
  - Zahlung faire Erzeugerpreise
  - Solides Fundament durch langfristige Geschäftsbeziehungen
  - Schaffung von maximaler Transparenz für die Verbraucher
  - Verzicht auf Importware
- Das Erreichte
- Lieferantennetzwerk aus **21** engagierten Biolandwirten aus **6** Bundesländern



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Rapsöl:
  - Müller
  - Fallner
  - Weißkopf
  - Klinge



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Sonnenblumenöl:
  - Probst
  - Fallert



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Leinöl:
  - Voigt
  - Seyda
  - Melde & Gullasch





# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Leindotteröl:
  - Mautschke
  - Gürth



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Hanföl:
  - Arnold
  - Nietiedt



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Senföl:
  - Wendt



- Mohnöl:
  - Marold



# Produktlinie »Aus unserer Heimat«



- Sojaöl:
  - Reiske



- Honig:
  - Imker: Rico Heinzig
  - Raps: Biohofgut Faller





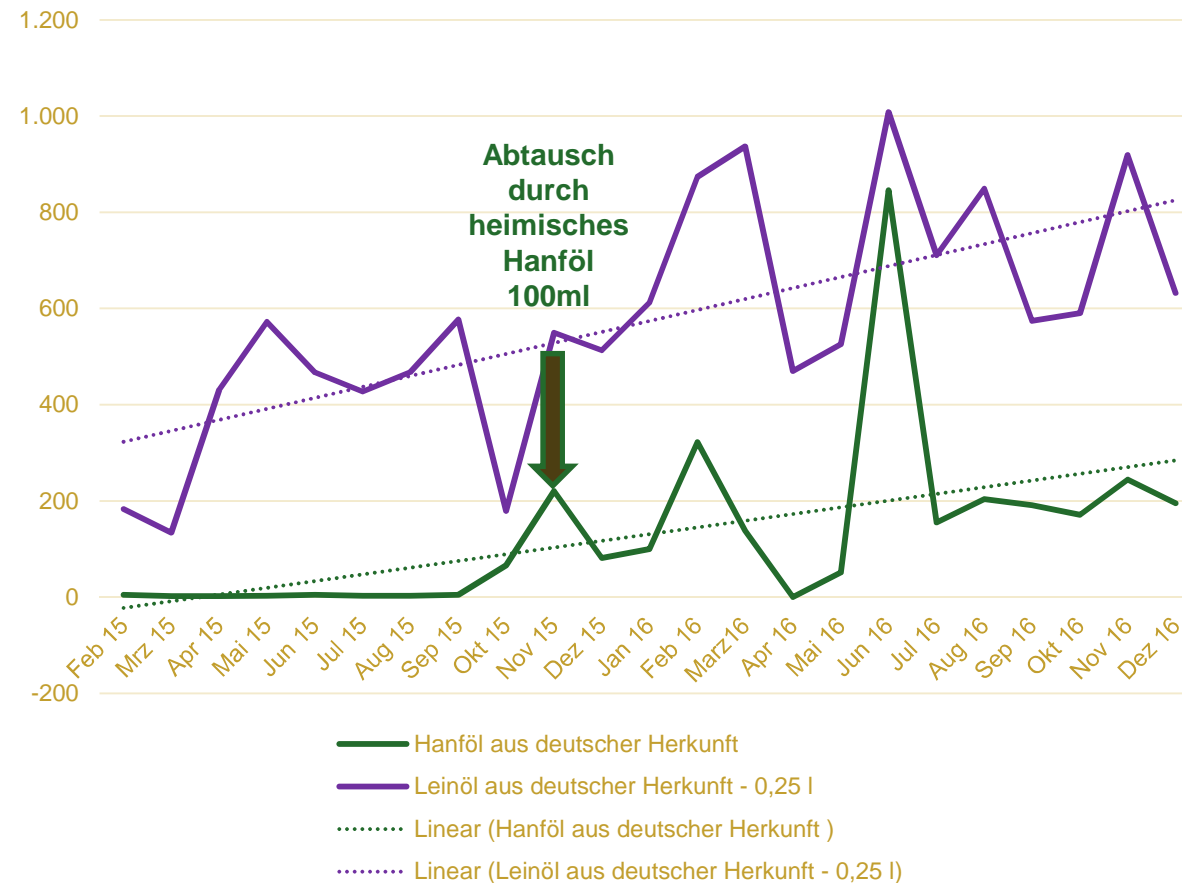
# Die Erfolge bisher

- Abtausch im Sortiment des Großhandels durch heimische Produkte
  - Mohnöl
  - Leindotteröl
  - Hanföl
  - Sojaöl (Start 02/2017)
- Etablierung Neuprodukt
  - Senföl
- Sonnenblumenöl, Rapsöl und Leinöl laufen parallel
- Stärkeres Wachstum der einzelnen Artikel seit Einführung der heimischen Variante (siehe Grafik)





# Absatzentwicklung am Beispiel Leinöl & Hanföl



**Leinöl:**  
Der Absatz von heimischen Ölen entwickelt sich langfristig positiv (+77%). Dieses Wachstum ist rein organisch und nicht aktionsgetrieben.

**Hanföl:**  
Der Absatz steigt durch die heimische Auslobung um ein Vielfaches an (+5.000%) da im Handel die Leistungsbereitschaft steigt und heimisch nachgefragt.





## Ausblick - Ideen

- Schaffung eines Netzwerkes für die Nacherntetätigkeiten (Trocknung, Reinigung, etc.)
  - Liste liegt aus
- Imker gesucht & Felder!
  - Gern bei Frau Gebhardt melden
- Walnussöl aus Deutschland?
- Schwarzkümmelöl aus Deutschland?
- Was sind Ihre Ideen oder Wünsche?
  - Flipchart

