



BIO PLANETE

Ölmühle Moog seit 1984

Bio, Leidenschaft & feinsten Genuss

Willkommen!

Zum Fachtag ökologischer Ölpflanzenanbau 2021.





Inhalt

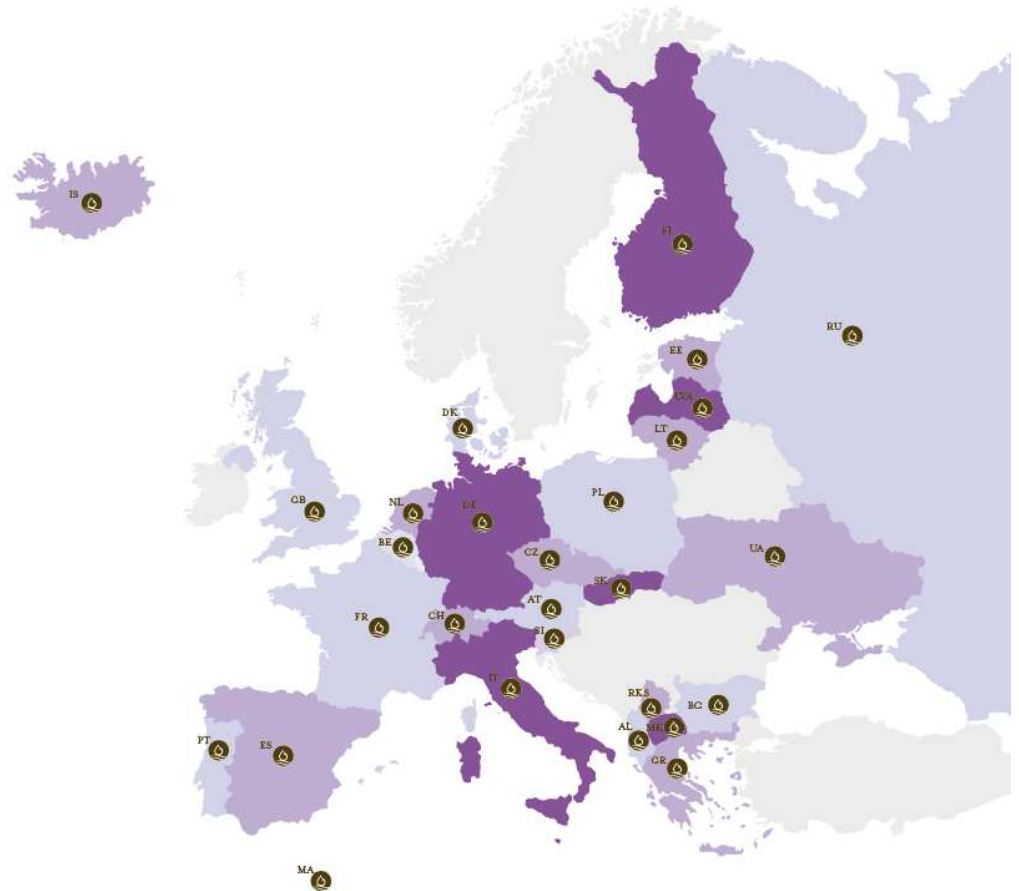
- BIO PLANÈTE auf einen Blick
- Unser Engagement
- Die »INITIATIVE HEIMISCHE BIO-LANDWIRTSCHAFT«
- Öle »Aus meiner Heimat«
- Aktueller Stand
- Unsere Ziele
- Unsere Antworten
- Kontakt



BIO PLANÈTE auf einen Blick

35 Jahre Erfahrung
70 kaltgepresste Öle
100 % Bio

2 Produktionsstandorte
36 Exportländer
160 Mitarbeiter





Unser Engagement

Die Ölmühle Moog unterstützt Projekte für die Weiterentwicklung der ökologischen Landwirtschaft:

- Gründungsmitglied des Bündnisses für eine enkeltaugliche Landwirtschaft (aktuelle Studie »Pestizid-Belastung in der Luft«)
- Unterstützung des Projektes „Evaluierung von Sorten und genetischen Ressourcen des Leindotters“ auf dem Dottenfelderhof
- Beteiligung an Forschungsprojekten u.a. mit Uni Bonn und HTW Dresden zum Anbau von Raps und Sonnenblumen sowie zu Anbau und Verarbeitung von Leinsaat





Die »INITIATIVE HEIMISCHE BIO-LANDWIRTSCHAFT«

2014 ins Leben gerufen.

Warum?

- Bio-Landwirtschaft ist die einzig nachhaltige Form der Landwirtschaft,
- Für die Herstellung unserer Öle benötigen wir den Anbau von Saaten auf einer Fläche von durchschnittlich etwa 7.000 Hektar pro Jahr,
- Hoher Anteil der Ölsaaten wurde und wird importiert.

Wie?

- Faire Preise und Liefersicherheit für Landwirte,
- Bewusstsein für regionale Produkte und deren Preise bei Verbrauchern stärken,
- Enge Zusammenarbeit mit Landwirten.



Öle »Aus meiner Heimat«



Zur BIO PLANÈTE-Serie »Aus meiner Heimat« gehören aktuell sechs verschiedene Öle: Rapsöl, Sonnenblumenöl, Leinöl, Leindotteröl, Hanföl, Senföl sowie Mohnöl – Mohnöl wird allerdings ausgelistet.

Die Serie geht weit über das übliche Maß an Transparenz hinaus: Auf jeder einzelnen Flasche ist genau der Landwirt abgebildet, der die Ölsaaten für das darin enthaltene Öl geliefert hat. Der Verbraucher bekommt so die Möglichkeit, den Landwirt kennen zu lernen und wertzuschätzen.





Die »INITIATIVE HEIMISCHE BIO-LANDWIRTSCHAFT«

Kultur	Menge Einkauf 2021 *	Menge Einkauf 2020*	Anzahl Landwirte
Lein	135	110	6-8
Raps	460	240	8-10
Sonne Lin-Oleic	310	130	5-7
Sonne High-Oleic	185	60	4-6
Leindotter	30	15	3
Hanf	30	25	3
Senf	6	5,5	1
Mohn	0	2,2	0

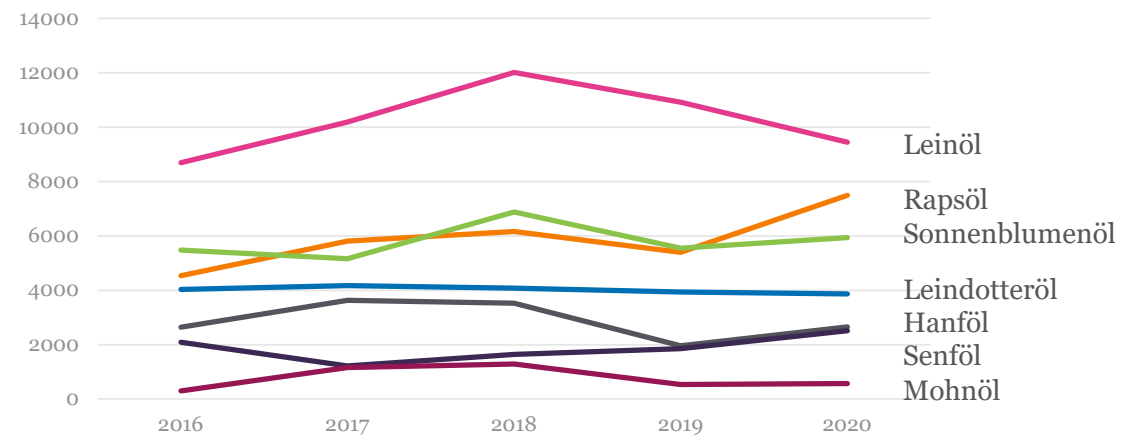
* In Tonnen



Öle »Aus meiner Heimat«



Absatzzahlen 2016 - 2020





Aktueller Stand

Green Deal der EU

- Teil des Green Deals ist die Farm-to-fork-Strategie („Vom Hof auf den Tisch“)
- Ziel: ökologische Bewirtschaftung von 25 % der gesamten landwirtschaftlichen Fläche in der EU -> EU-weit aktuell 8 %
-> in Deutschland 10.1 %

- ✚ Einsatz chemischer Pestizide sinkt
- Wettbewerbsdruck steigt

Bio-Konsum

- 8 von 10 Deutschen kaufen Bio-Lebensmittel (allerdings meist in Supermarkt und Discounter)
- 9,2 Prozent der verkauften Speiseöle in Deutschland sind Bio
- Bio-Lebensmittel sind im Schnitt 30-50 % teurer als konventionell hergestellte Lebensmittel
- Deutsche geben aktuell knapp 10 % ihres Einkommens für Lebensmittel aus (im Europa-Vergleich liegen wir damit am unteren Ende)





Unsere Ziele

»Kunden, die ein BIO PLANÈTE-Öl kaufen, sollen wissen, damit verändern sie die Welt.«

Indira Hoog

- Mehr Wertschätzung für hochwertiges Öl aus deutschem Anbau
- 2021 nochmalige Verdopplung der Anzahl unserer deutschen Lieferanten/Landwirte
 - > dadurch fließt deutsches Öl nicht nur in unsere Öl-Serie »Aus meiner Heimat« ein, sondern auch in andere BIO PLANÈTE Öle
- Größere Bekanntheit der »INITIATIVE HEIMISCHE BIO-LANDWIRTSCHAFT«





Unsere Antworten

- Kooperation mit Landwirten vertiefen und ausbauen
- Transparenz schaffen, um gemeinsame Umweltleistungen zu kommunizieren (zum Beispiel in Form des Nachhaltigkeitsberichtes)
- Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit, um den Verbraucher über Herkunft und Qualität der Öle aufzuklären
- Inhaltliche Weiterentwicklung »INITIATIVE HEIMISCHE BIO-LANDWIRTSCHAFT«
- Initiative ist Highlight der aktuellen Marketing-Kampagne -> Geschichten aus der Landwirtschaft im April und Mai





#essenveraendertdiewelt

Felix Schulz (Einkauf)

Antje Steglich (PR)

E-Mail: initiative@bioplanete.com

