



Bio-Gemüse regional AG Erzeugerorganisation

www.biogemuese-ag.de

Ausgangssituation



Bio-Gemüseanbau in Sachsen hauptsächlich durch Gemüse für Verarbeitung geprägt (Erbsen, Bohnen, Möhren für Tiefkühlverarbeitung)

www.biogemuese-ag.de

Investitionen in Beregnung und Anbautechnik



Anbau von Kartoffeln, Zwiebeln, Möhren für den Frischmarkt



Neues Kapital der Bio-Gemüseerzeugung Gründung der Bio-Gemüse regional AG Erzeugerorganisation am 03.09.2021



1. Anerkannte Erzeugerorganisation nach EU-Recht für Öko in Deutschland
Konzentration auf regionales Gemüse für Verarbeitung und Frischmarkt
Investitionen in Anbau, Lagerung und Aufbereitung

www.biogemuese-ag.de

Allgemeine Ziele der EO:

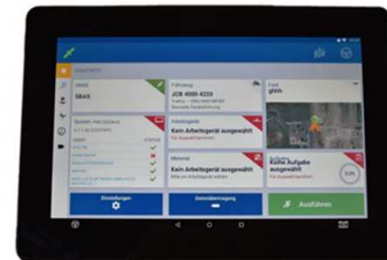


- ▶ Bündelung der Ware im Gemüsebereich (Verarbeitungs- und Frischgemüse)
- ▶ Bessere Vermarktungsmöglichkeiten, stärkere Vermarktungsposition, Ausbau von neuen Vermarktungswegen (mit Schwerpunkt in der Region)
- ▶ Erweiterung des Anbaus und Vermarktung von Frischgemüse, Stärkung der Produktion, Vertiefte Sortimentsbreite
- ▶ Kurzfristig / mittelfristig Verbesserung des Anbaus und der Produktqualität durch Erwerb von speziellen Anbau / Erntemaschinen
- ▶ Mittel- bis langfristig Investition in (Vor)verarbeitungsmöglichkeiten

Ressourcenschonende Erzeugung und Vermarktung sicherer Produkte

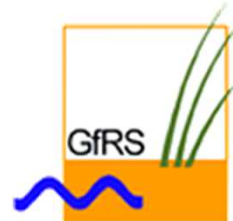


Solar-Jäteflieger, Hackroboter, Spezialsätechnik, Aufbereitung, Sortierung ...



www.biogemuese-ag.de

Qualitätsstandards



Verbesserung des Mitgliedermanagements und des Anreizes zur Mitgliedschaft



- ▶ Aktionen zur Krisenprävention: Ernte- und Hagelversicherungen mit Rahmenvertrag durch die EO



- ▶ Versicherung gegen Forderungsausfall



Absatzkanäle



- ▶ Lebensmittelverarbeitung (TK, Saft, Babykost...)
- ▶ Packbetriebe für Kartoffeln und Zwiebeln - regional, überregional
- ▶ LEH und Discounter (Zentrallager)
- ▶ LEH - Einzelhändler in Strecke - regional
- ▶ Naturkostgroßhandel - regional

- ▶ Vernetzung mit anderen Bio-EZGs und landswirtnahen Absatzorganisationen

Beispiel Frischmarkt-Möhren



- ▶ Marktvolumen Bio-Möhren 2020 ca. 120.000 t (AMI)
- ▶ davon kommen ca. 60-70% aus Deutschland
- ▶ Fast der gesamte Ostdeutsche Markt im LEH wird von Packbetrieben aus den alten Bundesländern bedient
- ▶ **Wir wollen das ändern!**
- ▶ Wir sind in der Lage anzubauen und auch fachgerecht zu lagern.
- ▶ Der nächste Schritt steht an: Investitionen in Aufbereitung und Logistik
- ▶ Marktpotential für Bio + regional ist vorhanden
- ▶ Kann nur Hand in Hand in der Kette vom Landwirt bis zum Kunden erschlossen werden

Produkte

- ▶ Erbsen, Bohnen, Möhren für TK (stark gesunken)
- ▶ Kartoffeln und Zwiebeln

- ▶ Feldgemüse:
 - ▶ Möhren, Rote Bete, Sellerie (für Verarbeitung und Frische)

- ▶ Fruchtgemüse (Zucchini, Paprika, Gurken...)
- ▶ Wurzelgemüse / Suppengemüse
- ▶ Kohlrabi
- ▶ Hokkaido
- ▶ Möhren - Samenfeste Sorten
- ▶ ...



MitarbeiterInnen



Jens Hesse - Vermarktung - Tel. 0351 896703034

Maria Bahr - QS

Claudia Neumann - Projektmanagement

Steffen Mucha - Geschäftsführung

Büro: 0351 4905038, info@biogemuese-ag.de



Vielen Dank!

Steffen Mucha
Bio-Gemüse regional AG
01067 Dresden
info@biogemuese.de

www.biogemuese-ag.de